

DB34

安徽省地方标准

DB 34/T 1687—2016

代替 DB34/T 1687-2012

餐饮企业诚信计量示范单位评价要求

地方标准信息服务平台

2016 - 03 - 10 发布

2016 - 04 - 10 实施

安徽省质量技术监督局 发布

前 言

本标准按照 GB/T 1.1-2009 给出的规则起草。

本标准代替 DB34/T 1687-2012。

本标准与 DB34/T 1687-2012 相比，除编辑性修改外主要变化如下：

- 增加了术语和定义（见3）；
- 增加了培育和推动的要求（见11）；
- 增加了评价组织机构的要求（见12）；
- 增加了复评与监督的要求（见13）；
- 增加了安徽省诚信计量示范单位申请书（见附录A）；
- 增加了AAA、AA、A 餐饮企业诚信计量示范单位评价细则（见附录B）；
- 增加了餐饮企业诚信计量示范单位监督检查表（见附录C）。

本标准由安徽省质量技术监督局提出。

本标准起草单位：安徽省计量协会、安徽省质量技术监督局计量处、安徽省计量科学研究院、宣城市产品质量监督检验所。

本标准主要起草人：孙晖、裴学平、吴忠义、温家铨、刘心德、王志、王景云。

DB34/T 1687 的历次版本发布情况为：

- DB34/T 1687-2012。

地方标准信息服务平台

餐饮企业诚信计量示范单位评价要求

1 范围

本标准规定了餐饮企业（以下简称企业）诚信计量示范单位要求的术语和定义、要求、教育、培训与能力、信息交流与控制、分析和改进、承诺与自我评价、申请条件、评价结果、培育与推动、评价组织机构、复评与监督。

本标准适用于具有合法经营资质，并有下列需求的企业：

- a) 建立、实施、保持并改进诚信计量体系；
- b) 符合所声明的计量方针和承诺的计量目标；
- c) 通过下列方式体现符合诚信计量行为规范的要求，包括：
 - 进行自我评价和承诺，促进企业文化建设；
 - 寻求外部对其诚信计量进行评价，并获得认可。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件，仅所注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 19022 测量管理体系 测量过程和测量设备的要求

JJF 1070 定量包装商品净含量计量检验规则

《商业 服务业诚信计量行为规范》（国家质检总局 2007 年第 162 号公告）

《定量包装商品计量监督管理办法》（国家质检总局第 75 号令）

《零售商品称重计量监督管理办法》（国家质检总局、国家工商总局第66号令）

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

主料

菜点中价格或份量占主要成分的食材。

3.2

餐饮企业

经工商行政管理部门登记，通过即时加工制作、商业销售和服务性劳动等手段，向消费者提供餐饮食品（包括菜点、酒类、饮料等）、消费场所和设施的经营企业。

3.3

诚信计量目标

为实现诚信计量的目的而规定的量化要求。

3.4

诚信计量因素

影响企业计量诚信度的要素。

3.5

诚信计量体系

制定、实施诚信计量方针和目标，并为实现这些目标的一系列相互关联的要素集合。

4 要求

4.1 总则

4.1.1 企业应按 GB/T 19022、《商业 服务业诚信计量行为规范》等要求识别诚信计量因素，建立健全诚信计量管理制度，明确诚信计量管理职责，确保计量数据准确可靠；引进测量管理体系国家标准，运用先进的计量管理理念，推动计量工作的体系化管理。

4.1.2 企业应自觉贯彻执行相关法律、法规及政策规定，遵守《商业 服务业诚信计量行为规范》，遵循公正、公平、公开的原则，保证计量器具合格，所经营的餐饮食品（包括菜点、酒类、饮料等）计量准确、质量合格。

4.1.3 企业管理者应当制定诚信计量方针、目标，识别诚信计量因素，建立诚信计量体系并实施有效管理、控制和持续改进。

4.2 管理要求

4.2.1 管理职责

企业应明确规定有关部门和岗位在诚信计量工作中的职责、权限及相互关系，以管理内部诚信计量信息、处理相关方投诉，建立执行、保障和监督的协调机制。

4.2.2 管理制度

涉及诚信计量的内部程序文件或规章制度等，应包括但不限于：

- a) 诚信计量的方针、目标和承诺；
- b) 人员培训管理；
- c) 测量设备管理；
- d) 餐饮食品质量管理；
- e) 菜单和价格管理；
- f) 顾客满意度评价管理；
- g) 失信管理（包括失信事件报告与处理，失信预防与惩戒等）；
- h) 诚信计量目标考核管理；
- i) 社会监督。

4.3 技术要求

4.3.1 菜单管理

菜单信息应包括但不限于：

- a) 名称；
- b) 菜点的主要生料以及饮品或食品的净含量，标注大、中、小例（份）的，还应同时标注净含量；
- c) 团体用餐、婚宴用餐的菜单依据协议执行。

4.3.2 净含量标注

净含量信息应包括但不限于：

- a) 热菜应标明生料主料的净含量；
- b) 冷盘菜应标明熟料主料的净含量；
- c) 酒类、饮料应标明每份的净含量。

4.3.3 计量器具及结算

4.3.3.1 按重量结算的生料、饮料和其他食品，结算量与实际量的量值偏差应不超过《零售商品称重计量监督管理办法》的规定。

4.3.3.2 活禽、活鱼及水发物的计量负偏差不应超过表1的规定（不含包装、捆扎物等）。称重方法按《零售商品称重计量监督管理办法》、JJF 1070 附录C的规定；

4.3.3.3 以体积量现场计量的酒类、饮料等，应配备合格的量具，计量合格；

4.3.3.4 以定量包装商品销售的，应符合《定量包装商品计量监督管理办法》的规定。

表1 活禽、活鱼及水发物的计量负偏差

价格档次	称重范围	最大负偏差
$P \leq 30$ 元/kg	$m \leq 500$ g	10 g
	$500 \text{ g} < m \leq 2$ kg	15 g
	$2 \text{ kg} < m \leq 5$ kg	30 g
$30 \text{ 元/kg} < P \leq 100$ 元/kg	$m \leq 500$ g	5 g
	$500 \text{ g} < m \leq 2$ kg	10 g
	$2 \text{ kg} < m \leq 5$ kg	20 g
$P > 100$ 元/kg	$m \leq 2$ kg	5 g
	$2 \text{ kg} < m \leq 5$ kg	10 g
注：P——商品价格； m——商品称重质量。		

5 教育、培训与能力

5.1 教育和培训

企业应建立诚信计量教育、培训机制，不断增强从业人员的道德意识、社会责任意识和诚信计量意识，提高职业技能，使员工理解：

- a) 诚信计量的重要性；
- b) 个人在诚信计量管理方面的作用与职责；
- c) 个人对诚信计量的影响以及工作改进带来的效益；
- d) 违背诚信计量规定的后果；
- e) 失信行为对个人的影响。

保存上述相关的记录。

5.2 能力

关键岗位员工应按相关法律法规和企业自身的要求，具备相应的资质和能力，并保存相关的记录。

6 信息交流与控制

6.1 企业应建立诚信计量信息交流与控制管理制度，规定内部、外部信息交流的内容、范围与形式，以满足诚信信息的及时性、真实性和可追溯性，并保存相关的记录。

6.2 信息交流应满足：

- a) 内部各层次和职能部门间的诚信信息交流；
- b) 与外部相关方的诚信信息交流，包括诚信风险信息收集等；
- c) 诚信信息的及时性、真实性和可溯性。

7 分析和改进

7.1 监视和测量

企业应对诚信计量过程控制、服务质量、企业形象等进行监视和测量，并保存相关的记录。

7.2 不符合识别、改进及信用修复

企业应建立、实施并保持不符合识别、改进及信用修复的程序，对不符合采取纠正措施和预防措施，并保存相关的记录。

8 承诺与自我评价

8.1 承诺

8.1.1 企业应就诚信计量的方针、目标 and 责任进行声明、承诺。

8.1.2 诚信计量的目标应是便于考核的、有针对性的量化指标，责任要体现对受损方利益的补偿性和责任方的惩戒性。

8.1.3 声明与承诺应用适当的途径进行表达，如通过公示栏、新闻媒体、书面文件等，以便于各相关方的监督。

8.2 自我评价

为了履行诚信计量承诺，满足法律法规、组织和顾客的要求，企业应建立、实施并保持程序，定期对已建立的诚信计量体系进行审核和评价，以确保诚信计量工作机制持续适宜性、充分性和有效性，并保持相关记录。

9 申请条件

9.1 申请者应具备合法经营的条件，且无诚信计量或商品质量等责任事故。

9.2 申请者应按要求向第三方评价机构提交诚信计量示范单位评价申请，并提供以下材料一套：

- a) 申请书，见附录 A；
- b) 自我评价表，参考附录 B；

- c) 自我承诺书;
- d) 规章制度;
- e) 顾客满意度调查评价概况(调查表原件现场备查);
- f) 合法经营的文件复印件,如营业执照、机构代码证、税务登记证等;
- g) 有行业特殊要求的需附相关资质文件。

10 评价结果

10.1 评价结果分三个等级,分别为 AAA、AA、A 诚信计量示范单位,其中 AAA 为最高等级,AA 次之,依此类推。

10.2 通过第三方评价后,由第三方对评价结果在公开网站进行公示,公示的信息应包括获取诚信计量示范单位名称、经营地点、诚信等级、诚信计量的方针、目标和承诺事项等,公示期 7 天。公示结束后无重大投诉或有投诉但查无实证的,评价结果生效,予以授信并公告,否则不予授信。

10.3 第三方评价按照附录 B 执行。

11 培育与推动

AAA 级诚信计量示范单位由省级政府计量行政部门负责培育和推动工作,AA 级诚信计量示范单位由市级政府计量行政部门负责培育和推动工作,A 级诚信计量示范单位由县级政府计量行政部门负责培育和推动工作。

12 评价组织机构

12.1 评价机构

评价机构:与计量相关、具有独立法人资格的第三方组织,该组织负责评价工作,对评价结果进行审定、发布。

12.2 评价组织

12.2.1 AAA 级诚信计量示范单位由省级评价机构组织评价,AA 级诚信计量示范单位由市级评价机构组织评价,A 级由县级评价机构组织评价。如市、县级没有相关组织,可向上一级组织申请评价。

12.2.2 评价机构聘请相关计量专业专家组成评审组开展评价工作。

13 复评与监督

13.1 诚信计量示范单位有效期为三年,有效期内原评价机构应组织不少于 1 次的监督检查,监督检查按照附录 C 执行。

13.2 本标准同时适用于复评。

附 录 A
(规范性附录)
安徽省诚信计量示范单位申请书

安徽省诚信计量示范单位
申 请 书

申请单位：_____

(盖章)

申请级别：_____

负 责 人：_____

申请日期： 年 月 日

诚信计量示范单位申请表

企业名称				
法人证书号		法定代表人		
联系人		电 话		
地 址		邮 箱		
年经营额 (万元)		邮政编码		
		职工人数		
主管计量 部门名称		专兼职计 量人员数		
计量器具 总数		强检器具数		
测量管理体系 认证情况	证书等级	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> AA <input type="checkbox"/> AAA	证书编号	
			证书有效期	
截止目前一年内 收到的投诉次数		本企业是 责任方的 次数	已经处理次数	
			客户满意次数	
企业诚信计量创建 工作概述				
申请单位意见	<p>自愿申请并接受第三方评价； 对申报材料信息的真实性负责。</p> <p>负责人签字：_____</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>			

附 录 B

(规范性附录)

餐饮企业诚信计量示范单位评价细则

表 B.1 餐饮企业诚信计量示范单位评价细则 (AAA)

标准条款		评价方法	评价记录	得分
4、 要求 (70分)	4.1 总则 (10分)	1、企业制定了文件化的诚信计量方针、目标,指标合理,得3分; 2、自觉贯彻执行相关法律、法规及政策规定,遵守国家质检总局《商业服务业诚信计量行为规范》,识别诚信计量因素,建立诚信计量体系,得2分; 3、取得测量管理体系证书,得5分。		
	4.2.1 管理职责 (5分)	1、明确规定并合理分配有关部门和岗位在诚信计量工作中的职责、权限和相互关系,得3分; 2、确立诚信计量主管领导、主管部门和协调处理相关方投诉、管理内部诚信计量信息的部门或人员,得2分。		
	4.2.2 管理制度 (28分)	1、制定顾客意见处理程序,涵盖了顾客意见征集、分析和处理,以及对申诉的受理与处理,得2分;实施顾客满意度评价,记录保存完整,得2分; 2、有菜单管理制度,并符合相关规定,在窗口等场合公示菜单、菜价,结算与菜单一致,得5分,发现一处不符扣0.5分,扣完为止; 3、制定测量设备管理程序,有检定计划,日常维护管理有记录,得5分; 4、制定了诚信目标管理制度,得2分;能提供考核记录,得2分; 5、内部失信有控制措施,如发生失信事件,报告、处理及时,对失信事件的责任人已采取处罚措施,失信影响基本消除,得2分; 6、建立了餐饮食品质量管理,得2分;质量检测结果、生料索证有记录,得3分; 7、有诸如接受社会公众、消费者、新闻媒体、行业组织、第三方监测机构和政府计量行政部门监督检查的制度,得1分;有实施记录,得2分。		
	4.3.1 菜单管理 (3分)	符合规定,得3分,缺少一项扣0.3分,标注不准确的或使用非法定计量单位的,一处扣0.3分,扣完为止。		
	4.3.2 净含量标注 (3分)	符合规定,得3分,缺少一项扣0.3分,标注不准确的或使用非法定计量单位的,一处扣0.3分,扣完为止。		
	4.3.3 计量器具及结算 (21分)	1、现场随机抽查共20件待售的配菜、饮料、冷盘和10次交易:实际量与贸易结算量(或标注净含量)的计量偏差符合规定,得10分,不符合,每件次扣1分,将包装、捆扎物计入贸易结算量值,每次扣2分,扣完为止; 2、使用的计量器具(含量具)配备准确度符合规定并检定合格,得6分;未检定合格每件扣1分,扣完为止; 3、现场随机抽查10件定量包装商品,标注正确,得2分,不正确每件扣0.2分;实际量与标注量的计量偏差满足规定,得3分,若超出负偏差,发现一起扣1分,扣完为止。		

表 B.1 (续)

标准条款		评价方法	评价记录	得分
5、教育、培训与能力 (5分)		1、召集相关人员进行座谈交流,考察其是否理解诚信计量的重要性,以及个人在诚信计量管理方面的作用与职责等,均能正确理解,得 2 分; 有一人次不了解,扣 0.5 分,扣完为止; 2、查阅教育培训记录齐全,得 1 分; 3、从业人员持证上岗,得 2 分。		
6、信息交流与控制 (5分)		1、有相应程序文件,得 2 分; 2、执行记录保存完整,得 3 分; 记录不完善扣 1~2 分。		
7、 分析和 改进 (10分)	7.1 监视和测量 (5分)	1、有相应程序文件,得 1 分; 2、失信影响的关键特性或过程能正确识别,得 2 分; 3、监视和测量的内容记录保存完整,得 2 分; 记录不完善,缺少一项内容扣 1~2 分,扣完为止。		
	7.2 不符合识别、 改进及 信用修复 (5分)	1、制定了相应程序文件,得 2 分; 2、执行及效果评价记录保存完整,得 3 分; 记录不完善扣 1~2 分。		
8、 承诺 与 自我 评价 (10分)	8.1 承诺 (5分)	1、能对诚信计量的方针、目标 and 责任进行承诺,指标、责任明确,得 2 分; 2、承诺能够充分利用适当的途径(如通过服务窗口、新闻媒体、组织或政府等信息窗口)进行表达,得 3 分。		
	8.2 自我评价 (5分)	1、有内审和自我评价程序文件,得 2 分; 2、自我评价改进意见的实施记录保存完整,得 3 分。		
评价结果		1、累计分值达到 85 分,可以授予诚信计量示范单位 AAA 称号; 2、近 1 年内,对诚信计量或商品质量、服务等方面的投诉受理或处理不及时,造成不良社会影响,各级政府监督抽查不合格或受到政府、行业管理部门处理的,则取消(或注销)诚信计量示范单位资格。		

表 B.2 餐饮企业诚信计量示范单位评价细则 (AA)

标准条款		评价方法	评价记录	得分
4、 要求 (70分)	4.1 总则 (10分)	1、企业制定了文件化的诚信计量方针、目标,指标合理,得5分; 2、自觉贯彻执行相关法律、法规及政策规定,遵守国家质检总局《商业服务业诚信计量行为规范》,识别诚信计量因素,建立诚信计量体系,得5分;		
	4.2.1 管理职责 (5分)	1、明确规定并合理分配有关部门和岗位在诚信计量工作中的职责、权限和相互关系,得3分; 2、确立诚信计量主管领导及管理人员,得2分;		
	4.2.2 管理制度 (28分)	1、制定顾客意见处理程序,涵盖了顾客意见征集、分析和处理,以及对申诉的受理与处理,得2分;实施顾客满意度评价,记录保存完整,得2分; 2、有菜单管理制度,并符合相关规定,在窗口等场合公示菜单、菜价,结算与菜单一致,得5分,发现一处不符扣0.5分,扣完为止; 3、制定测量设备管理程序,有检定计划,得5分; 4、制定了诚信目标管理制度,得2分;能提供考核记录,得2分; 5、内部失信有控制措施,如发生失信事件,报告、处理及时,对失信事件的责任人已采取处罚措施,失信影响基本消除,得2分; 6、建立了餐饮食品质量管理,得2分;质量检测结果、生料索证有记录,得3分; 7、有诸如接受社会公众、消费者、新闻媒体、行业组织、第三方监测机构和政府计量行政部门监督检查的制度,得1分;有实施记录,得2分。		
	4.3.1 菜单管理 (3分)	符合规定,得3分,缺少一项扣0.2分,扣完为止。		
	4.3.2 净含量标注 (3分)	符合规定,得3分,缺少一项扣0.2分,扣完为止。		
	4.3.3 计量器具 及结算 (21分)	1、现场随机抽查共20件待售的配菜、饮料、冷盘和10次交易:实际量与贸易结算量(或标注净含量)的计量偏差符合规定,得10分,不符合,每件次扣1分,将包装、捆扎物计入贸易结算量值,每次扣2分,扣完为止; 2、使用的计量器具(含量具)配备准确度符合规定并检定合格,得6分;未检定合格每件扣1分,扣完为止; 3、现场随机抽查10件定量包装商品,标注正确,得5分,不正确每件扣0.5分。		

表 B.2 (续)

标准条款		评价方法	评价记录	得分
5、教育、培训与能力 (5分)		1、召集相关人员进行座谈交流,考察其是否理解诚信计量的重要性,以及个人在诚信计量管理方面的作用与职责等,均能正确理解,得 2 分; 有一人次不了解,扣 0.2 分,扣完为止; 2、查阅教育培训记录齐全,得 1 分; 3、从业人员持证上岗,得 2 分。		
6、信息交流与控制 (5分)		1、有相应程序文件,得 2 分; 2、执行记录保存完整,得 3 分;		
7、 分析和 改进 (10分)	7.1 监视和测量 (10分)	1、有相应程序文件,得 2 分; 2、失信影响的关键特性或过程能正确识别,得 4 分; 3、监视和测量的内容记录保存完整,得 4 分; 记录不完善,缺少一项内容扣 1~2 分,扣完为止。		
8、 承诺 与 自我 评价 (10分)	8.1 承诺 (5分)	1、能对诚信计量的方针、目标 and 责任进行承诺,指标、责任明确,得 2 分; 2、承诺能够充分利用适当的途径(如通过服务窗口、新闻媒体、组织或政府等信息窗口)进行表达,得 3 分。		
	8.2 自我评价 (5分)	1、有内审和自我评价程序文件,得 2 分; 2、自我评价改进意见的实施记录保存完整,得 3 分。		
评价结果		1、累计分值达到 85 分,可以授予诚信计量示范单位 AA 称号; 2、近半年内,对诚信计量或商品质量、服务等方面的投诉受理或处理不及时,造成不良社会影响,各级政府监督检查不合格或受到政府、行业管理部门处理的,则取消(或注销)诚信计量示范单位资格。		

地方标准信息服务平台

表 B.3 餐饮企业诚信计量示范单位评价细则 (A)

标准条款		评价方法	评价记录	得分
4、 要求 (80分)	4.1 总则 (10分)	1、企业制定了文件化的诚信计量方针、目标,指标合理,得5分; 2、自觉贯彻执行相关法律、法规及政策规定,遵守国家质检总局《商业服务业诚信计量行为规范》,识别诚信计量因素,建立诚信计量体系,得5分;		
	4.2.1 管理职责 (8分)	1、明确规定并合理分配有关部门和岗位在诚信计量工作中的职责、权限和相互关系,得5分; 2、确定诚信计量管理人员,得3分;		
	4.2.2 管理制度 (32分)	1、制定顾客意见处理程序,涵盖了顾客意见征集、分析和处理,以及对申诉的受理与处理,得3分;实施顾客满意度评价,记录保存完整,得3分; 2、有菜单管理制度,并符合相关规定,在窗口等场合公示菜单、菜价,结算与菜单一致,得5分,发现一处不符扣0.5分,扣完为止; 3、制定测量设备管理程序,有检定计划,日常维护管理有记录,得5分;如无检定计划扣2分; 4、制定了诚信目标管理制度,得3分;能提供考核记录,得3分; 5、内部失信有控制措施,如发生失信事件,报告、处理及时,对失信事件的责任人已采取处罚措施,失信影响基本消除,得3分; 6、建立了餐饮食品质量管理,得2分;质量检测结果、生料索证有记录,得3分; 7、有诸如接受社会公众、消费者、新闻媒体、行业组织、第三方监测机构和政府计量行政部门监督检查的制度,得1分;有实施记录,得2分。		
	4.3.1 菜单管理 (5分)	符合规定,得5分,缺少一项扣0.2分,扣完为止。		
	4.3.2 净含量标注 (5分)	符合规定,得5分,缺少一项扣0.2分,扣完为止。		
	4.3.3 计量器具 及结算 (20分)	1、现场随机抽查共20件待售的配菜、饮料、冷盘和10次交易:实际量与贸易结算量(或标注净含量)的计量偏差符合规定,得12分,不符合,每件次扣1分,将包装、捆扎物计入贸易结算量值,每次扣2分,扣完为止; 2、使用的计量器具(含量具)配备准确度符合规定并检定合格,得8分;未检定合格每件扣1分,扣完为止;		

表 B.3 (续)

标准条款		评价方法	评价记录	得分
5、教育、培训与能力 (5分)		1、召集相关人员进行座谈交流,考察其是否理解诚信计量的重要性,以及个人在诚信计量管理方面的作用与职责等,均能正确理解,得 2 分; 有一人次不了解,扣 0.5 分,扣完为止; 2、查阅教育培训记录齐全,得 1 分; 3、从业人员持证上岗,得 2 分。		
6、信息交流与控制 (5分)		1、有相应程序文件,得 2 分; 2、执行记录保存完整,得 3 分;		
8、 承诺 与 自我 评价 (10分)	8.1 承诺 (5分)	1、能对诚信计量的方针、目标 and 责任进行承诺,指标、责任明确,得 2 分; 2、承诺能够充分利用适当的途径(如通过服务窗口、新闻媒体、组织或政府等信息窗口)进行表达,得 3 分。		
	8.2 自我评价 (5分)	1、有内审和自我评价程序文件,得 2 分; 2、自我评价改进意见的实施记录保存完整,得 3 分。		
评价结果		1、累计分值达到 85 分,可以授予诚信计量示范单位 A 称号; 2、近半年内,对诚信计量或商品质量、服务等方面的投诉受理或处理不及时,造成不良社会影响,各级政府监督抽查不合格或受到政府、行业管理部门处理的,则取消(或注销)诚信计量示范单位资格。		

地方标准信息服务平台

附录 C

(规范性附录)

餐饮企业诚信计量示范单位监督检查表

标准条款	要素分类		检查记录	符合/ 不符合/ 不适用
	重要	次要		
4 要求				
4.1 总则		★		
4.2 管理要求				
4.2.1 管理职责	★			
4.2.2 管理制度	★			
4.3 技术要求				
4.3.1 菜单管理		★		
4.3.2 净含量标注	★			
4.3.3 计量器具及结算	★			
5 教育、培训与能力				
5.1 教育和培训		★		
5.2 能力		★		
6 信息交流与控制		★		
7 分析和改进				
7.1 监视和测量	★			
7.2 不符合识别、改进及信用修复		★		
8 承诺与自我评价				
8.1 承诺	★			
8.2 自我评价		★		
评价结果	1、评价结果有一项重要不符合，则取消（或注销）诚信计量示范单位资格；超过两项次要不符合，则取消（或注销）诚信计量示范单位资格；监督检查通过给予评价确认。 2、自取得诚信计量示范单位称号后，如出现对诚信计量或商品质量、服务等方面的投诉受理或处理不及时，造成不良社会影响，各级政府监督检查不合格或受到政府、行业管理部门处理的，则取消（或注销）诚信计量示范单位资格。			